Gestión de la innovación: enfoque desde la ISO 56001

FORO

La gestión del conocimiento y la innovación

Pilares estratégicos para la sostenibilidad organizacional

Fecha
24 de noviembre de 2026



Organizadores

Gestión y Conocimiento
Consultoría Organizacional

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA®

Facilitador



Santiago Lleras

- ✓ Diseñador Industrial
- ✓ Especialista en administración y gerencia en sistemas de gestión de calidad
- ✓ Magíster en Innovación Organizacional
- ✓ Líder en el diseño de cursos en gestión de innovación
- ✓ Docente en cursos de innovación para varias empresas
- ✓ Docente líder para profesores internos y externos de Icontec
- ✓ Docente empresarial en sistemas de calidad. sistemas integrados, gestión de calidad e Innovación
- ✓ Docente Universitario

NTC-ISO 56001:2024

El Motor de la Innovación Estratégica

Integración de principios, liderazgo transformacional y el ciclo PHVA para la **realización de valor.**



Gestión y Conocimiento Consultoría Organizacional

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA

icontec

El Combustible del Motor: Los 8 Principios (ISO 56000)

Visión y Cultura (El Entorno Habilitador)

Líderes centrados en el futuro
Desafían el status quo con propósito.

Dirección estratégica
Alineación total de ambición y recursos.

Cultura
Coexistencia de creatividad y ejecución eficaz.

Enfoque sistémico
Elementos interrelacionados con evaluación periódica.

Ejecución y Adaptación (La Operativa)

Realización de valor
Impacto tangible (financiero o no financiero).

Explotación de percepciones
Uso sistemático de insights latentes.

Gestión de la incertidumbre
Experimentación como aprendizaje, no fracaso.

Adaptabilidad
Reconfiguración oportuna de estructuras y procesos.

Gestión y Conocimiento Consultoría Organizacional®
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA®
icontec



El Líder como Arquitecto del Sistema

1

Visión y Compromiso (5.1):
Asumir la responsabilidad absoluta de la eficacia del sistema y su integración con el negocio.

2

Gestión del Cambio (5.1.3):
Garantizar que la organización esté comprometida y sea estructuralmente capaz de adaptarse.

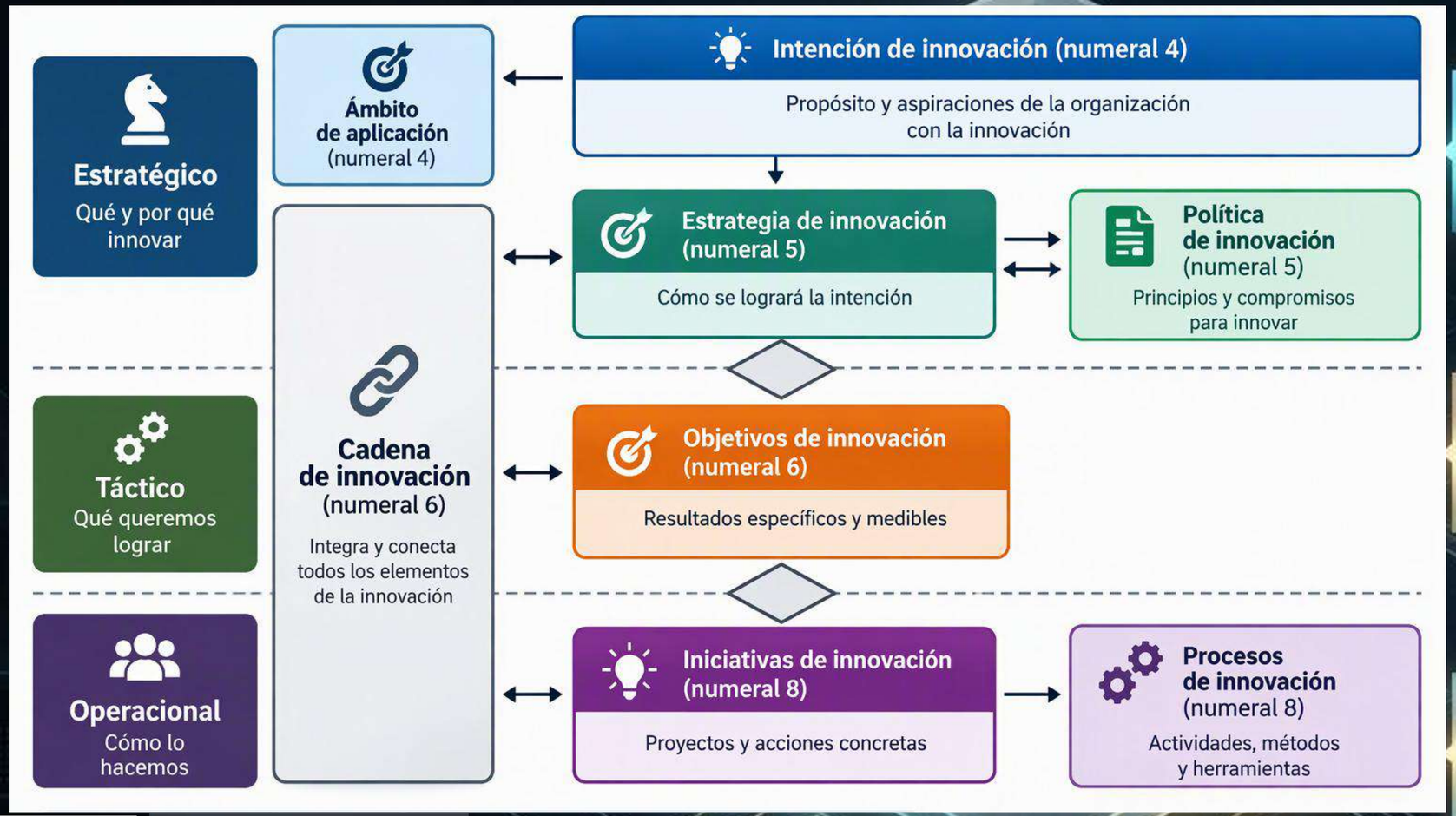
3

Cultura de Innovación (5.4):
Fomentar un entorno donde convivan la creatividad disruptiva y la ejecución milimétrica, tolerando la ambigüedad.

Gestión y Conocimiento Consultoría Organizacional
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA
icontec

Dirección Estratégica: Los Tres Niveles de Gestión

La innovación no ocurre en el vacío; requiere alineación vertical (Cláusula 0.3.3).



Nivel Estratégico (El "Por qué" y "Hacia dónde")
Cláusulas 4 y 5: Define la Intención, el Ámbito y la Política de Innovación. Establece los límites del sistema.

Nivel Táctico (El "Qué" y "Dónde")
Cláusula 6: Traduce la estrategia en Objetivos medibles y estructura la Cartera de Innovación.

Nivel Operacional (El "Cómo")
Cláusula 8: Ejecuta las Iniciativas a través de Procesos de innovación flexibles y adaptables.

Gestión y Conocimiento Consultoría Organizacional
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA®
icontec

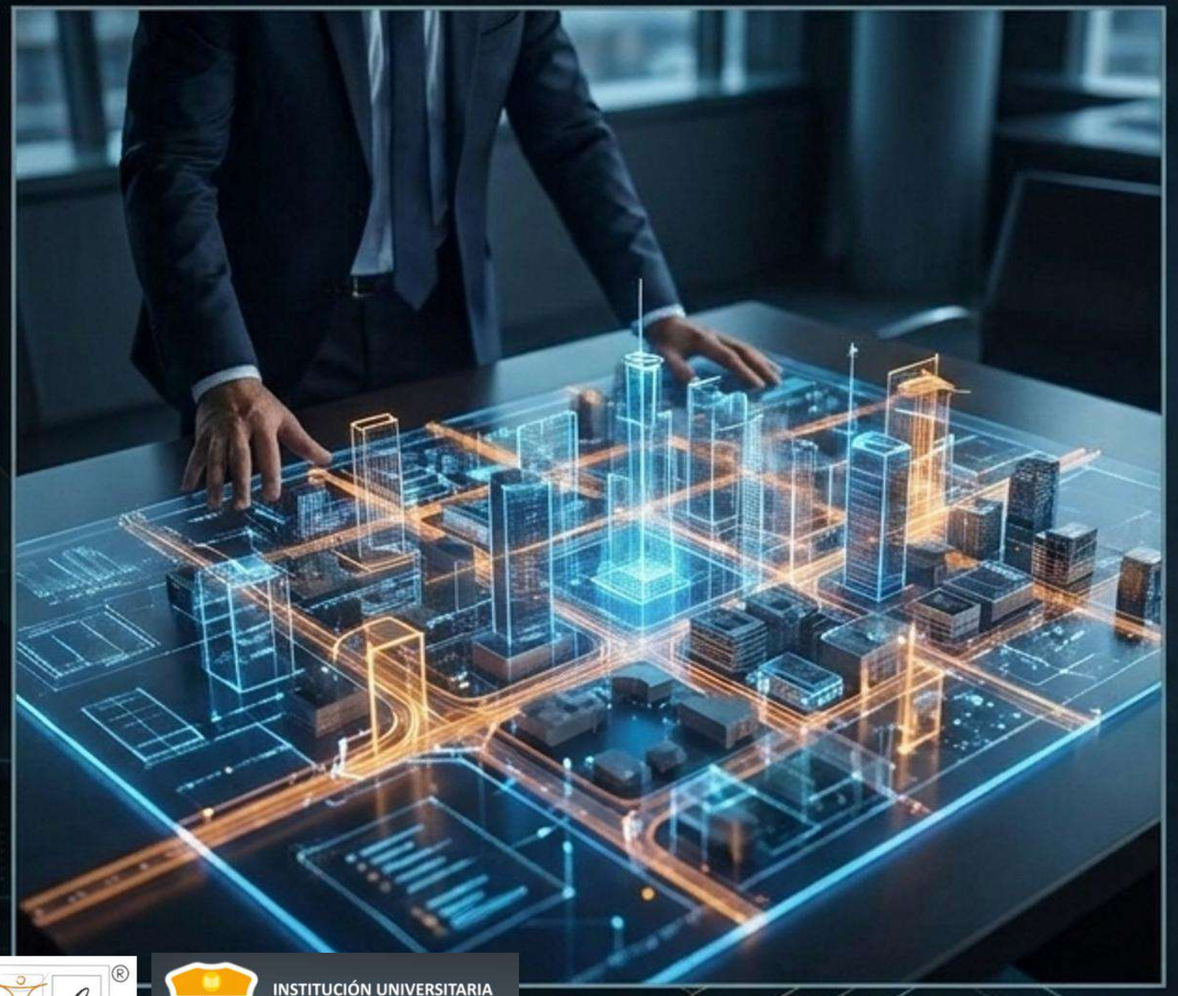
El Motor Operativo: El Ciclo PHVA

El sistema opera bajo el ciclo Planificar-Hacer-Verificar-Actuar, garantizando la iteración y la mejora continua.



Gestión y Conocimiento Consultoría Organizacional
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA
icontec

Zoom In: PLANIFICAR (Estructurar la Incertidumbre)



Gestión del Riesgo (6.1)

Identificar incertidumbres y definir el nivel de riesgo aceptable según la ambición de la organización.

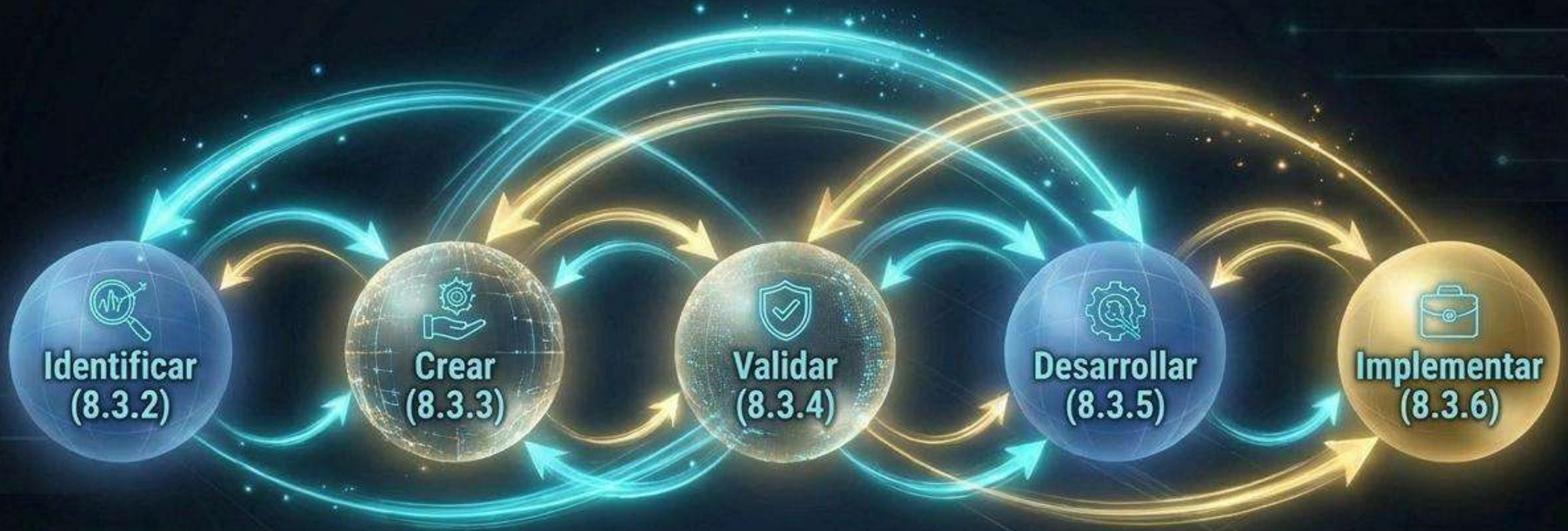
El Portafolio de Innovación (6.4)

- Alineación estricta con la estrategia corporativa.
- Equilibrio deliberado entre riesgo y rendimiento.
- Distribución a través de diferentes horizontes temporales (corto, mediano y largo plazo).

Gestión y Conocimiento Consultoría Organizacional
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA®
icontec

Zoom In: HACER (Los 5 Procesos Operativos)

Según la Cláusula 8.3, estos procesos son intrínsecamente iterativos, no secuenciales.



Identificar (8.3.2)
Extraer oportunidades de realización de valor a partir de insights internos y externos.

Crear (8.3.3)
Generar y seleccionar conceptos basados en criterios establecidos.

Validar (8.3.4)
Probar supuestos críticos para reducir agresivamente la incertidumbre.

Desarrollar (8.3.5)
Transformar conceptos validados en soluciones desplegables.

Implementar (8.3.6)
Desplegar la solución y capturar el valor real.

Gestión y Conocimiento Consultoría Organizacional
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA®
icontec

Zoom In: VERIFICAR & ACTUAR (El Ciclo de Aprendizaje)

El sistema se audita a sí mismo para evolucionar (Cláusulas 9 y 10).



Verificar (El Diagnóstico)

- Medición (9.1): Seguimiento riguroso de insumos (ideas), rendimiento (velocidad) y resultados (ROI, impacto).
- Auditoría (9.2): Evaluación objetiva de la adherencia a la norma ISO 56001.

Actuar (La Calibración)

- Aprender sistemáticamente tanto de los éxitos como de los fracasos (9.3.2).
- Implementar acciones correctivas oportunas (10.2).
- Mejorar continuamente la idoneidad y eficacia del sistema (10.1).

Gestión y Conocimiento Consultoría Organizacional
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA®
icontec

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN (ISO 56001:2024)

Estructura jerárquica y flujo operativo para la gestión sistémica

La norma NTC-ISO 56001:2024 establece un marco sistémico para gestionar la innovación. Estructura el ciclo desde la intención estratégica hasta la creación de valor mediante un enfoque iterativo y controlado.

Niveles de Gestión Organizacional

NIVEL ESTRATÉGICO: INTENCIÓN Y DIRECCIÓN

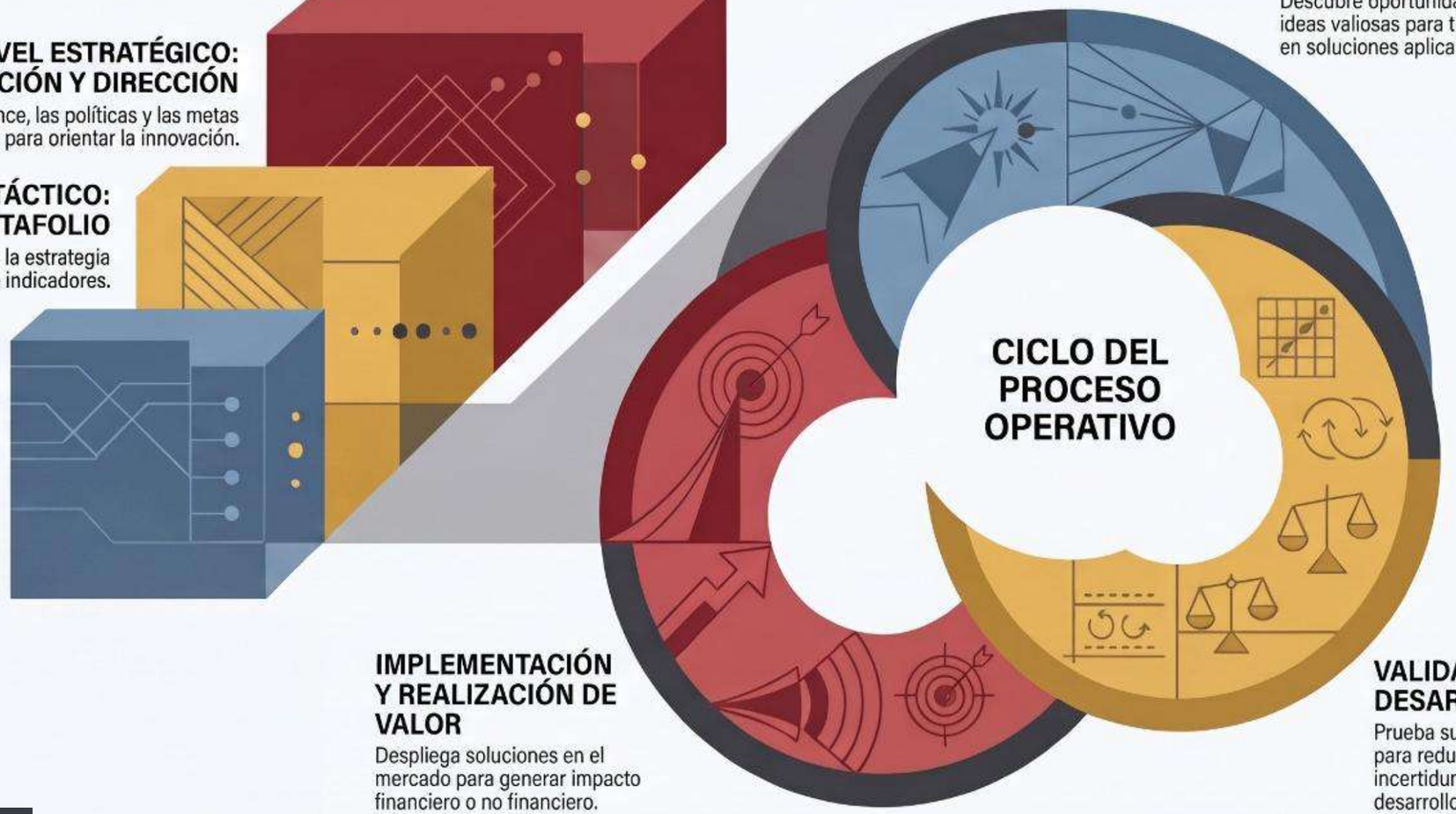
Define el alcance, las políticas y las metas globales para orientar la innovación.

NIVEL TÁCTICO: OBJETIVOS Y PORTAFOLIO

Alinea las iniciativas con la estrategia mediante carteras estructuradas e indicadores.

NIVEL OPERATIVO: EJECUCIÓN DE PROCESOS

Desarrolla y ejecuta proyectos de innovación flexibles y adaptables al cambio.



IDENTIFICACIÓN Y CREACIÓN DE CONCEPTOS

Descubre oportunidades y genera ideas valiosas para transformarlas en soluciones aplicables.

VALIDACIÓN Y DESARROLLO

Prueba supuestos clave para reducir la incertidumbre antes del desarrollo definitivo.

IMPLEMENTACIÓN Y REALIZACIÓN DE VALOR

Despliega soluciones en el mercado para generar impacto financiero o no financiero.

Gestión y Conocimiento Consultoría Organizacional

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA

icontec


Valor Financiero
- Retorno de Inversión (ROI) en innovación.
- Nuevas fuentes de ingresos.
- Aumento de la productividad corporativa.
El Objetivo Final: Realización Multidimensional de Valor
El propósito del sistema (Cláusula 0.1) no es solo lanzar productos, es transformar la organización financiera y estratégicamente.
Valor No Financiero
- Mejora drástica de la reputación corporativa.
- Atracción y retención de talento de alto nivel.
- Resiliencia operativa ante entornos dinámicos.